TEKST ANOEK ROODENBURG **FOTOGRAFIE** KRYSTLE WOODS

GREEN MAKE OVER

VAN KLIMAATPRUTSER GWEN JANSEN

Documentairemaker Gwen Jansen woont al bijna 20 jaar in Leidsche Rijn. Een paar jaar geleden werd ze zwaarmoedig van alles wat ze hoorde en las over klimaatsverandering. ‘Ik loop graag hard op Het Lint. Mijn schrikbeeld is dat dat straks niet meer kan. Dat er geen groen meer is of dat het te druk is, omdat we in sommige delen van de wereld niet meer kunnen leven.’

‘Ik voelde wel dat er iets moest gebeuren, maar deed het zelf niet. Tot ik me bedacht: als ik het al niet doe ... Ik pakte m’n camera en ging op onderzoek uit. Ik heb twee jaar lang rondgevraagd wat je als burger kunt doen en waar in het land men bezig is om mensen zoals ik te activeren. Ik noem mezelf een klimaatprutser: klimaatprutsers willen wel, maar weten niet wat ze kunnen doen.

In die twee jaar durende zoektocht heb ik zoveel geleerd. Ik kwam er ook achter dat het eigenlijk zo slecht nog niet gaat. Ik ontmoette professor Jan Rotmans, hoogleraar transitiekunde. Hij zei: ‘Gwen, het gaat net als met roken, op een gegeven moment ben je een sukkel als je niet ook duurzaam gaat leven.’ Hij gaf me ook tips over wat je zelf allemaal in je huis kunt doen. Ik ben praktisch, het moet me wel wat opleveren. En ik heb een druk leven, dus het moet niet te veel tijd kosten. Toen ik hoorde hoe simpel het was om duurzamer te leven, vroeg ik me af hoe het kon dat ik dat niet wist. Gewoon dingen als een deksel op de pan, stand-by killers, timers bij de douche. Zo makkelijk, en ik zag mijn energierekening omlaag gaan.’

Film: Green Tales of the City

‘Mijn film over mijn zoektocht, Green Tales of the City, is eind vorig jaar in première gegaan. In de film laat ik op een humoristische en positieve manier zien hoe de duurzame burgerbeweging in ons land steeds sterker wordt. De film heeft inmiddels meerdere prijzen gewonnen en ik krijg er ontzettend veel reacties op. Juist ook van mensen zoals ik. En toen dacht ik: misschien kan ik al die jaren dat ik niets heb gedaan goedmaken door zoveel mogelijk klimaatprutsers te inspireren en mobiliseren.’

TV-programma: Green Make Over

‘In mijn film ging ik onder meer naar vrienden en familie met de Green Make Over Box. Daarin zaten allerlei duurzame artikelen die zij uit mochten proberen. Dat sloeg echt aan en daarom heb ik dat idee omgebouwd tot een format voor een tv-programma. Daarmee ben ik naar SBS6 gegaan. Voor de zomervakantie zijn er drie pilot afleveringen uitgezonden. Daar hebben 615.000 mensen naar gekeken. Niet slecht voor een programma dat net nieuw is, over duurzaamheid gaat en op zondagmiddag om 16.30 uur wordt uitgezonden. Dit najaar maken we nog negen afleveringen.

Green Make Over is een woon- en lifestyle programma. Elke week zijn we in een andere gemeente en helpen we een gezin of stel via een duurzame make over van hun huis en tuin hun energie- en waterverbruik te verlagen, gezonder en leuker te leven en hun tuin en huis toekomstklaar te maken. De deelnemers zijn allemaal erg enthousiast. Zij zijn onze beste ambassadeurs. Elke aflevering zit ook vol verrassende, kleine en grotere ‘groene’ tips en tools. Je vindt deze trouwens ook op onze site.’

Mobiel inspiratiehuis

‘Omdat ik zoveel mogelijk mensen wil bereiken is Green Make Over meer dan alleen een tv-programma. Als we in een wijk aan het opnemen zijn, is er ontzettend veel belangstelling van omwonenden. Dat is hét moment om ook die mensen te inspireren. De Theo Pouw Groep heeft een keet beschikbaar gesteld, die we hebben omgebouwd tot Green Make Over-inspiratiehuis. Deze plaatsen we vlak naast het huis van de deelnemers. Alle buurtbewoners kunnen daar terecht voor gratis groene tips en tools.’

Greenwashing

‘Ik ben de prutser en zoek zelf online naar leuke groene gadgets. Ik rijd ook weleens naar EcoSavers in Heerenveen als ik op zoek ben naar nieuwe tools voor in het programma. Daar hebben ze veel DIY energiebesparende producten. Omdat het voor mij nieuwe materie is heb ik een ‘raad van inspiratie’ gevormd. Daarin zitten mensen die al heel lang meelopen in de groene beweging. Zij weten of iets echt groen is of dat er sprake is van ‘greenwashing’ en een fabrikant zich groener voordoet dan hij is.’

#iedereendoetwat

‘We ontvingen een filmpje van staatssecretaris Stientje van Veldhoven waarin ze zei hoe goed ze het vindt dat wij aan iedereen gaan laten zien hoe makkelijk en leuk het is en hoeveel geld je bespaart als je je huis verduurzaamt. En dat alle beetjes helpen. In datzelfde filmpje maakte ze bekend dat Green Make Over, naast partijen als EcoSavers, NS, Vandebron, Ekoplaza, Eneco, Rabobank, Lidl en Triodos, nu al een van de 36 launching partners van de publiekscampagne ‘Iedereen Doet Wat’ van de overheid is. Daar ben ik echt hartstikke trots op. Ik hoop veel mensen te bereiken en een tweede seizoen te kunnen maken.’

‘Online staan de vlogs centraal. Mijn oudste dochter van 14, Ruby, werkt ook mee aan het programma als jeugdvlogger. Zij wil ook haar leeftijdgenoten stimuleren om groener te leven en bewustmaken van de mogelijkheden.’

‘Ruby en ik zijn prutsers, wij gaan zelf op onderzoek uit, maar ik heb ook experts om me heen verzameld die ons helpen. Zoals Leidsche Rijner Roy Huismans, werkzaam voor Eneco en expert omschakel-adviseur in ons tv-programma.’

GREEN MAKE OVER

IEDEREEN DOET WAT.

#iedereendoetwat

Green Make Over
vanaf 6 oktober elke zondag om 16.30 uur bij SBS6

tv-programma: www.greenmakeover.nl
film: www.green-tales.nl

info@greenmakeover.nl
Facebook: /GreenMakeOver